



I LOVE NANCY : LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DU GRAND NANCY QUI ACCOMPAGNE L'ARRIVÉE DU TGV EST EUROPEEN

Juin 2007 : la grande vitesse permettra de relier Paris à Nancy en 90 minutes avec 10 liaisons quotidiennes.

Profitant de l'effet accélérateur du TGV dans les villes desservies, cette campagne de communication conçue par l'agence SAATCHI & SAATCHI, a pour ambition d'accroître l'attractivité de l'agglomération et nourrir les flux touristiques, économiques et universitaires au sein de ses 20 communes.

Economie locale active, forte présence d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche, richesse patrimoniale et culturelle, environnement et qualité de vie préservés...

le Grand Nancy se positionne au rang de grande métropole, innovante, effervescente, axée sur le dynamisme et la compétitivité.

A ce titre, le Grand Nancy met en exergue des atouts séduisants et invite ses divers publics notamment parisiens, nationaux et européens à venir y prendre une part active en s'y installant.

I love Nancy s'articule autour de trois messages visant 3 publics :

CIBLE TOURISME

Les touristes pour lesquels sont mises en perspective les richesses architecturales, artistiques, gastronomiques et botaniques de l'agglomération.

CIBLE UNIVERSITAIRE

Les étudiants sont invités à suivre leurs études via 650 filières et disciplines réparties sur 3 universités, 14 grandes écoles et 300 laboratoires de recherche que compte le Grand Nancy.

CIBLE ÉCONOMIQUE

Les cadres, hommes et femmes d'affaires, sont invités à investir et travailler au sein des pôles d'activité compétitifs de l'agglomération tout en profitant des atouts d'une ville où il fait bon vivre.

LES 4 VALEURS SUR LESQUELLES S'APPUIE LA CAMPAGNE

- Le **rôle participatif** et la coopération des 20 communes mobilisées pour leur développement commun
- La qualité de **l'accueil** qui caractérise le Grand Nancy et sa population
- **L'élan** des 20 communes du Grand Nancy qui partagent la même vision du dynamisme et de l'avenir
- La **continuité** qui lie passé et avenir, histoire et modernité



UN LOGO, UNE HISTOIRE DE COEUR, UNE HISTOIRE DE SÉDUCTION

Le Grand Nancy possède un vrai pouvoir de séduction et d'attraction. Ce logo universel est un clin d'œil et un écho graphique à New York, mégapole américaine de la côte Est des Etats-Unis, comme l'est le Grand Nancy en France.

Il possède une forte puissance d'impact et de mémorisation pour révéler une agglomération rayonnante, conquérante et active qui privilégie la dimension humaine et cultive une chaleureuse hospitalité.

LA CAMPAGNE I LOVE NANCY : QUALITÉ DE VIE ET MODERNITÉ AU COEUR DU MESSAGE

Les prises de vues ont été réalisées dans 3 sites stratégiques emblématiques du Grand Nancy : la Place Stanislas à destination de la cible Tourisme, le technopôle de Brabois pour la cible Business et le campus sciences pour la cible Universitaire.

Ce sont des instantanés de vie quotidienne, simples, lumineux, dont les personnages sont cadrés serrés ce qui a pour effet de renforcer la proximité du public avec la situation vécue. Telle une marque de fabrique, le logo s'immisce dans chaque image sur des objets de la vie courante. Le message rédactionnel, lui, s'insère dans des panneaux de signalisation urbaine pour signifier que nous sommes bien dans le territoire de communication d'une grande agglomération.



LE PLAN DE COMMUNICATION

La campagne I love Nancy se déroulera en juin 2007, et pour certains supports se prolongera durant l'été.





VISITEZ LE GRAND NANCY

Une métropole accessible

Richesse culturelle et patrimoniale

Nancy, un goût immodéré pour la fête

Profitez, respirez, bougez

Se laisser vivre et s'épanouir

Logement et confort à prix abordables

INVESTISSEZ DANS LE GRAND NANCY

Pourquoi investir dans le Grand Nancy ?

Une métropole dynamique en pleine expansion

Une main d'œuvre de qualité capable de répondre
aux besoins des entreprises

Un hyper-centre commercial fort et attractif

Une économie fortement internationalisée

Des moyens dédiés aux entreprises pour faciliter l'investissement

Une importante capacité d'accueil des entreprises

Un accueil personnalisé pour accélérer l'innovation

Les pôles d'excellence au service des entreprises

Deux pôles de compétitivité

Sciences du Vivant-Santé

Nancy, place financière de premier ordre

Nancy Numérique

Le TGV Est Européen dans le Grand Nancy : une nouvelle dynamique
de développement

Nancy Grand Cœur : le nouveau quartier de la gare se dessine

Rives de Meurthe : un quartier d'affaires à proximité
du centre-ville

Le Technopole de Nancy-Barbois : un site d'excellence et
un réservoir de matière grise

ÉTUDIEZ DANS LE GRAND NANCY

Parce que Nancy est une ville jeune...

Parce qu'on y a le sens de la fête...

Parce que s'y loger est simple...

Parce qu'on y aime le sport...

Parce qu'on y aime la culture...

Parce que s'y déplacer est facile...

